



**ASAMBLEA GENERAL SLOW FOOD CONVIVIUM RIBAGORZA:**

FECHA: **9 DE DICIEMBRE DE 2014**

HORA: **20h**

LUGAR: **AYUNTAMIENTO DE BENABARRE, SALÓN DE PLENOS**

**ORDEN DEL DÍA:**

- Renovación Junta Directiva
- Situación actual de la asociación, número de socios y cuentas.
- Estrategia de comunicación: Facebook, web o blog, distintivos para los establecimientos socios, problemas del uso de la marca.
- Captación de nuevos socios y sensibilización a la población sobre el movimiento.
- APPS Slow Tour Aragón
- Nuevos productos Arca del gusto, Baluartes, los alimentos tutelados (Valencia)
- Restaurantes km 0
- Ruegos y preguntas.

**ASISTENTES:**

- Javier Pascual
- M<sup>a</sup>José Sánchez
- Marta Alcántara
- Chema Ramón
- Álex + 2 acompañantes (hotel cotori Pont de Suert)
- Monique (el parc de les olors)
- Xavi Farré
- Nuria Nieto
- Henning Gerdt
- Marin Samper
- Ana M<sup>a</sup> García
- José Luis Porté
- Verónica Castellón
- David Grasa
- Juan José Baró
- Jacinto Marqués

Se excusan:

- Alfredo Sancho
- Daniel Grau
- Montse Saez



## 1. Renovación Junta Directiva

En los estatutos de la asociación Slow Food Convivium Ribagorza, indica que la renovación de cargos de la junta directiva debe hacerse cada dos años, pudiendo repetir cargo durante un nuevo periodo por decisión de la mayoría de los miembros presentes en la asamblea.

Juan José Baró, presidente, cede el cargo a generaciones más jóvenes y más dadas a las nuevas tecnologías, proponiendo a Javier Pascual como nuevo presidente de la asociación. M<sup>a</sup>José Sánchez, secretaria, indica que está ejerciendo de secretaria y tesorera, por lo que se necesita una nueva persona para el cargo de tesorero, ofreciéndose David Grasa para tal fin.

Cargos actuales:

- Presidente: Juan José Baró
- Vicepresidente: Javier Pascual
- Secretaria: M<sup>a</sup>José Sánchez
- Tesorero: Lluís Morera

Renovación (nueva Junta):

- Presidente: Javier Pascual
- Vicepresidente: José Luis Porté
- Secretaria: M<sup>a</sup>José Sánchez
- Tesorero: David Grasa

## 2. Situación actual de la asociación, número de socios y cuentas.

Actualmente la asociación cuenta con 26 socios repartidos por la comarca de la Ribagorza, la Alta Ribagorza y la Vall d'Aran. El actual estado de cuentas es de 609,41 €, pendiente de ingresar la subvención de CEDESOR para el proyecto de intervención educativa realizado en 2014 en las escuelas de la comarca de la Ribagorza, pendiente del pago de facturas de dicho proyecto, de liquidar cuotas con Italia y de devolver el dinero prestado por algunos socios para poder adelantar pagos en el proyecto de Educación SFRibagorza. Una vez realizadas todas las operaciones pendientes (se estima que se podrán efectuar en diciembre 2014 o enero 2015) la cuenta corriente de la asociación contará con 1787,20 €.

## 3. Estrategia de comunicación: Facebook, web o blog, distintivos para los establecimientos socios, problemas del uso de la marca.

Desde la jornada que se realizó en Benabarre el 30 de octubre que incluyó la presentación del libro una dulce revolución, de Josep Pàmies, Chema Ramon se ofreció a gestionar el facebook de la asociación, pasando en pocas semanas de 70 seguidores a 263.

Facebook: Chema se ofrece a colaborar en todo lo referente a nuevas tecnologías, solicitando colaboración para la aportación de contenidos. Para ello, de momento, toda la información se enviará a Chema: [info@lacasadelrio.com](mailto:info@lacasadelrio.com), o a [conviviumribagorza@gmail.com](mailto:conviviumribagorza@gmail.com) para que lo reenvíe. También propone el uso de herramientas para móviles, que sube contenidos a distintas redes sociales en una única acción.

Web propia: Es imprescindible tener una plataforma propia en la que mostrar los contenidos del convivium, cómo contactar, cómo inscribirse, quiénes forman parte de la asociación... Chema propone que sea una herramienta propia, es decir, mejor una web que un blog, para no estar supeditado a posibles cambios que surjan en un futuro y que puedan afectar a nuestros contenidos.

Web slowfood.es: Importante actualizar contenidos.



Distintivos: En cuanto a los distintivos para los establecimientos y la prohibición del uso de la marca en establecimientos, ya que los socios son personas, no empresas, se propone crear una pegatina, que sea entregada por el propio convivium, en la que indique:  
AQUÍ VIVE UN SOCIO – SLOW FOOD RIBAGORZA 2014 (y la web).  
Para ello habrá que definir bien los criterios de uso.

Roll-up: También se necesita para las diferentes acciones de sensibilización un soporte visible para identificar las acciones.

Tarjetas-Folletos: acción de menor prioridad, pero pendiente de buscar financiación para poder crear un flyer propio.

Queda pendiente la presentación y el estudio de presupuestos. Presentar 3 presupuestos distintos para cada acción.

#### 4. Captación de nuevos socios y sensibilización a la población sobre el movimiento.

Es importante continuar realizando acciones de captación de nuevos socios y de sensibilización a la población, por ese motivo la asamblea se realiza abierta a nuevos socios, invitando a Bodegas d'Arnés (Graus), Patata de Chía, Que te quiero Verde (La Puebla de Fantova), Obrador d'Atenea (Camporrells), Hotel Cotori (Pont de Suert), Parc de les Olors (Vilaller).

Todas aquellas acciones que generen ingresos directos al socio, mediante factura, y se realicen a través del convivium Ribagorza, deberán aportar un 5% del importe como donativo a la asociación.

#### 5. APPS Slow Tour Aragón

Aplicación Slow Tour Aragón, aplicación para móviles realizada por el Convivium Zaragoza. Desde nuestro convivium se ha proporcionado la información de los socios que han rellenado la ficha y ya aparece en la app, a excepción de Ribagorsanes, que lo han considerado catalán y está fuera del contexto Tour Aragón según ellos.

#### 6. Nuevos productos Arca del gusto, Baluartes, los alimentos tutelados (Valencia).

Importante promocionar productos del Arca del Gusto en nuestro territorio, apostar por hacer propuestas y que en Italia valoren si es aceptado o no.

Pendiente enviar y realizar estudio del "Pan de moños", y manzanas autóctonas (Henning y Xavi), entre otros.

La figura que aparece en la web estatal de alimentos tutelados no está amparada por Italia ni por los convivium españoles, por lo que desde Italia harán un toque de atención al convivium Valencia. Cada convivium puede crear figuras propias (con el consentimiento de Italia) pero deben verse reflejadas en su propia web y no en una estatal. No queda claro el uso de alimentos tutelados. En Italia hay una figura "amigos de Slow Food" en la que se pueden incluir estos productos que sin llegar a ser productos del Arca comparten parte de su filosofía.

#### 7. Restaurantes km 0

El 8 de enero se realizará un encuentro de restaurantes km 0 en Abizanda, en La Demba, para tratar el tema.

Dificultad de establecer criterios generales y poder dar acceso a nuevos restaurantes al distintivo.

## 8. Ruegos y preguntas.

Desde la Oficina del Consumidor de la Comarca de la Ribagorza, nos piden colaboración para lanzar un concurso de cocina – recetas saludables a través de los colegios. Se aprueba colaborar en este proyecto que se encuentra en fase inicial.

Viaje a Bigorre Francia enero / febrero: Javier y José Luis proponen realizar un viaje a Francia

Banco de semillas: se propone a Nuria para la gestión en un futuro de un banco de semillas de la zona.